

music

CHINA 中国(上海)国际乐器展览会 音频地带

2021 上海音频节

指导单位：中国电子音响行业协会

主办单位：中国电子音响行业协会 耳机分会

承办单位：佛山市淮治文化传播有限公司

协办单位：上海唐润文化传播有限公司

合作单位：上海市浦东新区先进音视频技术协会

策划推广：耳机大家坛

2021

10.13-10.16

上海新国际博览中心
龙阳路2345号W5号馆

2021 上海音频节
【中国（上海）国际乐器展览会 音频地带】

招商函

指导单位：中国电子音响行业协会

主办单位：中国电子音响行业协会 耳机分会

承办单位：佛山市淮治文化传播有限公司

协办单位：上海唐润文化传播有限公司

合作单位：上海市浦东新区先进音视频技术协会

策划推广：耳机大家坛

展会时间：2021 年 10 月 13 日-16 日

展会地点：上海新国际博览中心（龙阳路 2345 号）

展会介绍：

从音频行业近年来发展趋势看，传统的大型 HIFI 音响需求不断萎缩，耳机类产品中 HIFI 级耳机、数字播放器等市场容量有限。而大众类音频产品：无线耳机（TWS）、运动耳机、蓝牙音箱、小型桌面音箱系统等，拥有非常广阔的市场空间。而传统音响展以及耳机展，还不能完全覆盖大众类音频展品。至于消费电子展等，音响以及耳机参展商相对零碎，尚未形成规模。

因此，由中国国际耳机展组委会与中国（上海）国际乐器展览会组委会深入合作，共同推出全新的音频展会：**【2021 上海音频节】**。展品覆盖：无线耳机（TWS）、运动耳机、蓝牙音箱、智能音箱、小型桌面音箱系统以及 HIFI 耳机、数字播放器等，更适合现代年轻人的消费习惯和购买能力。

【中国（上海）国际乐器展览会】是世界规模最大的乐器类展会，已创办 20 年，2020 年度参展人次近 10 万，展馆超过 10 万平方米，参展商基本覆盖了国内外大部分乐器制造、销售企业，在乐器行业拥有绝对领先的强大影响力。

【中国国际耳机展】创办于 2014 年，目前每年在中国 5 大城市举办，是世界规模最大的耳机及便携音频展会，参展商包括国内外知名耳机/数字播放器制造、销售企业。展会在媒体宣传上重点投入，邀请大量行业媒体、自媒体参与展会报道，参展企业可获得全方位的宣传效果。每次中国国际

耳机展都已成为整个耳机/数字音频行业的盛会。

【中国国际耳机展】与【中国（上海）国际乐器展览会】强强联手，将共同推进上海音频节向更大规模发展，逐步将其打造成真正涵盖全音频领域的盛大展会（2022年起展会名称及品牌形象等将进行全面升级更新）。

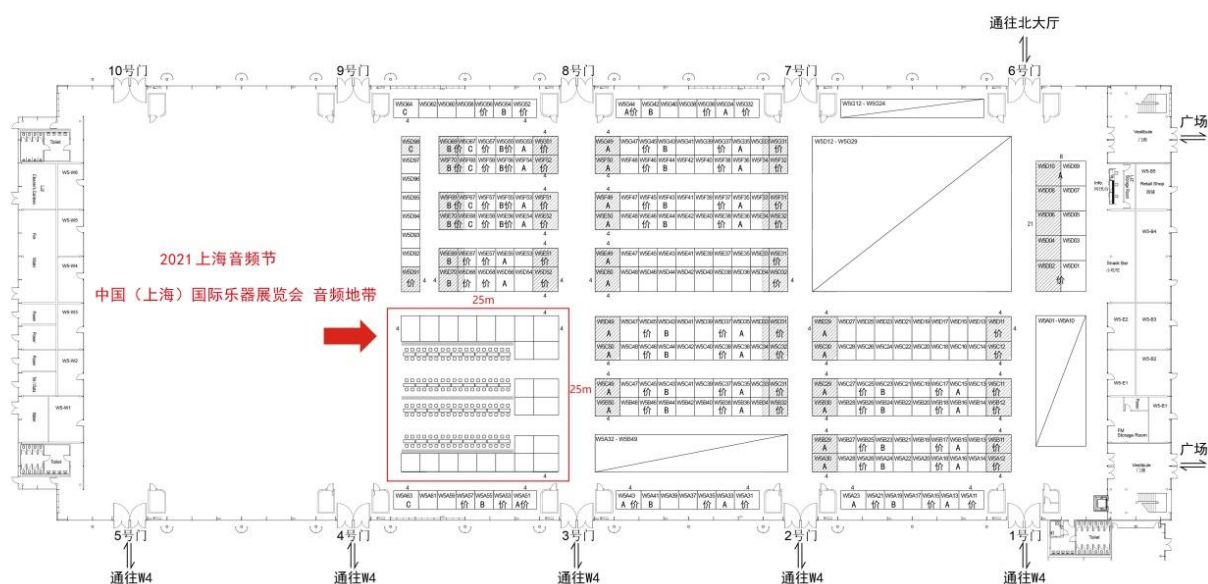
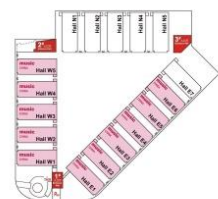
参加本次【2021上海音频节】的参展商，下届展会将拥有优先选位资格。

展位图：

music
CHINA

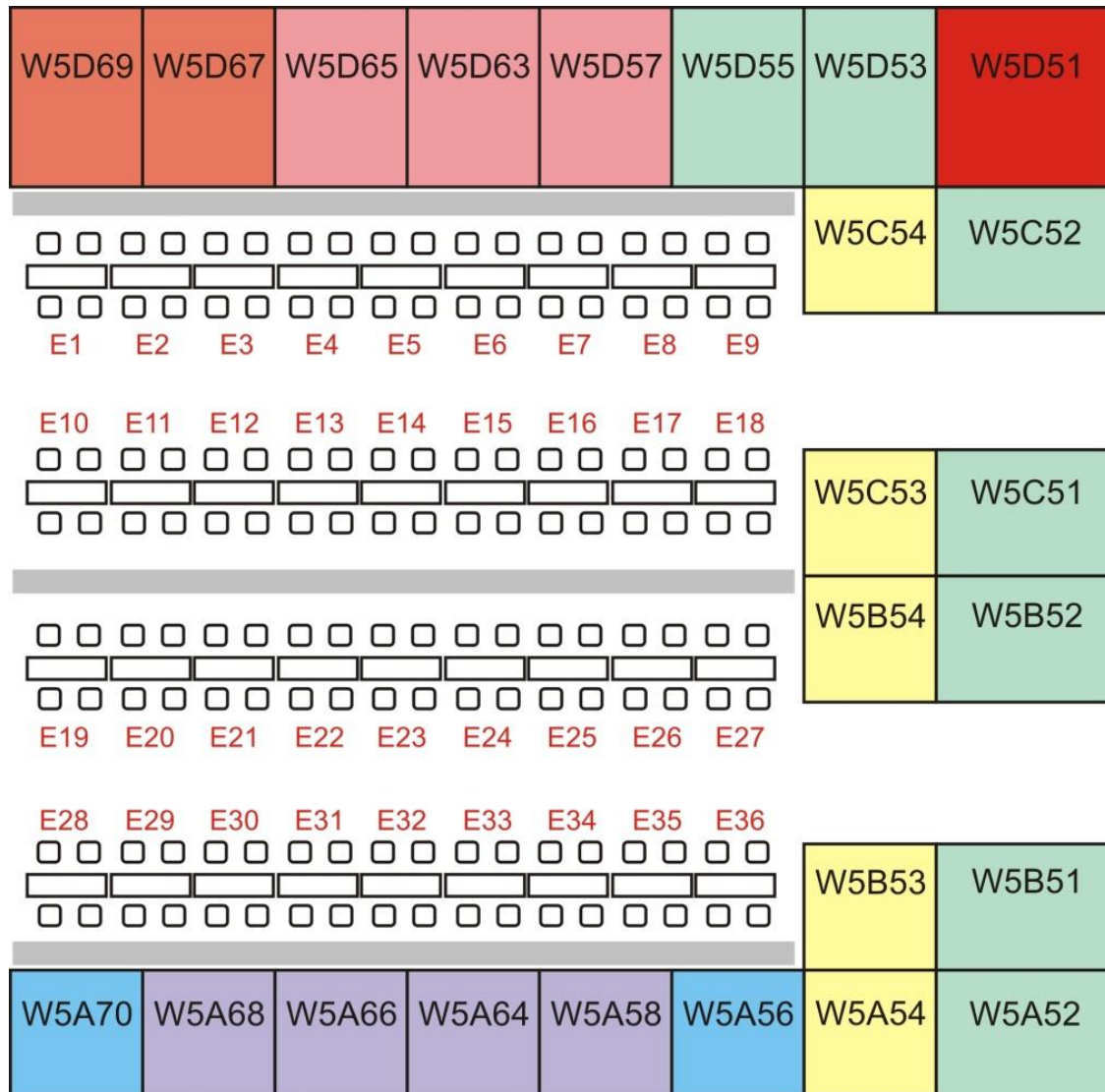
2021中国（上海）国际乐器展览会
展馆平面图

W5号馆：电子电声综合馆（电吉他、电贝司、音箱）



展馆平面图如有变动，以主办单位最后通知为准！

展位详图:



展位报价:

展位号	面积 (平方米)	价 格 (含标准展位搭建)	空地价格
W5D51	16	29000 元	25000 元
W5C51/W5C52	12	21000 元	17000 元
W5B51/W5B52			
W5A52			

W5D53/ W5D55	12	17000 元	13000 元
W5A54/ W5B53 W5B54/ W5C53 W5C54	9	13000 元	10000 元
W5D67/ W5D69	12	13000 元	
W5A56/ W5A70	9	10000 元	
W5D57/ W5D63 W5D65	12	11000 元	
W5A58/ W5A64 W5A66/ W5A68	9	8800 元	
E1~E36 (1.8 米桌子一张)		8000 元/个	

注意事项:

- 1、E1~E36 展位为开放式展位，每个展位是一张 1.8 米宽度的桌子，禁止音箱类产品开声。音箱类产品限定周边标准展位区域。
- 2、标注“空地”价格的展位，可定多个连续展位自行安排搭建。
- 3、布展时间：搭建参展商布展时间为：10 月 11-12 日，标准展位参展商为：10 月 12 日。
- 4、请注意遵守【中国（上海）国际乐器展览会】相关参展注意事项。详见：<http://www.musicchina-expo.com/>

报名参展流程：

① 联系组委会 ②确认展位号 ③签订确认书 ④支付参展费用

商家报名参展请联系：

陈小姐

E-mail : info@audioexpo.net

微信：19176542808

手机：13929195388